来! 感受一下好得一塌糊涂的“金九”

文 / 杜余鑫

从各个汽车公司陆续公布的9月份销量信息来看，最多的字眼是破万、破十万、创纪录、最佳、首超、金九成色十足等等。而对汽车公司来讲，用再多优秀的形容词来描述也不为过，因为他们的成绩确实够好。

比如日系车中，东风日产9月销量破十万辆，同比增幅度超30%，要知道历年来东风日产单月总体销量破十万辆，仅在2013年和2015年年底冲量时才出现过。比如说一汽马自达，这家已经快被边缘化的汽车公司，9月销量也破万了，同比增幅超四成，23个月后重回万辆俱乐部。再比如说东风本田，9月份零售销量增幅超过50%，而前三季度销量已经超过了去年全年的销量总和。

那么从今年的5月份开始，为什么车市的走势如此超乎预期，同比增幅连续几个月创历史新高？这可能需要和去年的实际情况进行对比。如果把2014年、2015年、2016年这三年的销量走势放在一起看，今年6~8月份的车市走势则相对正常。2015年的6、7月份车市进入寒冬，甚至同比出现负增长趋势，特别是到2015年9月的“金九”时期，车市的旺季依然不够明显，于是国家出台了购置税优惠政策，以此来刺激乘用车市场。

应该来讲，今年以来国内车市能够恢复常态走势，与购置税优惠政策的实施是有直接关系。同时，虽然2016年宏观经济增速还要略弱于2015年，但总体“L”走向的企稳态势，这也是促使车市回暖的关键因素。另一方面从车市在经济增长中一枝独秀，也说明汽车工业在我国经济发展的支撑地位不可或缺。

从9月份的周度零售和批售数据来看，9月份的市场走势依然很强。比如9月的第一周零售和批售增幅都在50%左右，实现了金九的开门红。综合前三周的零售和批售数据，整个车市的增幅也保持在了30%以上，毫无疑问这个数据在这几年中是最高的，这也是房地产火爆和经济回暖带来的消费信心增强的结果，而且也是国庆前消费提前的体现，市场的走强似乎又稍超预期。

根据乘联会关于零售数据的不完全统计来看，一汽-大众、东风日产、长安福特、一汽丰田等几家汽车公司当月销量增幅皆达到两成；奇瑞、东风悦达起亚销量同比增幅达到三成；东风本田、吉利汽车销量同比增幅超越50%，其中吉利汽车的销量同比更是达到100%，成为自主品牌中发展潜力最高的汽车公司。而从车市整体的零售数据来看，9月销量增幅延续8月份高增长态势，同比增幅继续超过两成，不过前三季度累计销量同比增幅较前8个月从13%回落到了11%。

早在今年年初，乘联会预测今年的车市走向会形成“前低、中高、后稳”的走势，目前三季度已经结束，“中高”的状态符合预期，但从累计销量的增幅来看，高增长的状态即将接近尾声。根据市场趋势和去年购置税优惠政策下的市场基数，接下来第四季度车市或将结束约三成的增长速度，回归到新常态。不过随着购置税优惠政策今年年底即将结束，各厂家推出的小排量车型以及对大于1.6L排量车型的厂家直补等各方面对市场的刺激，第四季度车市的走势还将延续稳健增长态势。

声明：截止本期杂志付印，乘联会数据未公布，特此致歉。

一猫汽车网
emao.com

懂车更懂你！



官方app下载

Apple

Android